

ПРОИЗВОДСТВО ОКОННОГО БРУСА ИЗ ЛИСТВЕННИЦЫ СИБИРСКОЙ

Бахур Р.В., Лукомская Т.С., Садовская В.А.,
студенты 3 курса ГИУСТ БГУ,
Козлова Е.Р., студентка 2 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:
старший преподаватель **С.П. Мармашова**
(УО «Государственный институт управления и
социальных технологий БГУ»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: производство оконного бруса из лиственницы сибирской. Несмотря на бурный расцвет металлопластиковых окон, востребованность деревянных окон не только не уменьшилась, но в последнее время уверенно растет, как растут и объемы производства оконного бруса, требуемого для их изготовления. Лучшим сегодня по праву считается оконный клееный брус, особенно в том случае, если он изготовлен из такого дерева, как лиственница.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: капитальные вложения в оборудование и инвестиции оборотный капитал за счет учредителей.

Стоимость бизнес-проекта: 296 872 долл.

Суммарная потребность в инвестициях:
296 872 долл.,

в т. ч. по источникам:

прямых инвестиций (вложения за счет учредителей): 226 872 долл.;

прочих источников (инвестиции в оборотный капитал за счет учредителей): 70 000 долл.

Направления использования инвестиций: закупка оборудования, инвестиции в оборотный капитал.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 10 %;

динамический срок окупаемости проекта: 2 года;

индекс доходности: 1,11;

внутренняя норма доходности: 46,01 %;

чистый дисконтированный доход: 194 818 долл.
(за 2015 год).

Дата составления инвестиционного предложения: 11.08.2014.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Производство оконного бруса из лиственницы сибирской.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание производства.

Привлекательность проекта: собственное производство, расположенное в Минском районе. Вся выпускаемая продукция, а именно: трехслойный клееный оконный брус категории «АЕ» общие характеристики: две лицевые ламели цельные. Одна внутренняя ламель сращенная по длине. Не допускаются:

сучки темные, сучки выпавшие, сучки кромочные, заделка пробками, гниль, червоточина, изменение естественного цвета, сердцевина.

Характеристика двух лицевых ламелей: ламели цельные по всей длине. Распил: радиальный и полураспил (минимальный угол между широкой стороной ламели и годовыми кольцами: 45 градусов). Не допускаются: сучки здоровые светлые, трещины, смоляные кармашки. Характеристика внутренней ламели: Шаг сращивания: не менее 150 мм. Распил: тангентальный, что соответствует мировым стандартам качества, этому способствует современное технологическое оборудование и высокий профессионализм отбираемого персонала [2]. Постоянные инвестиции будут способствовать своевременному, постоянному обновлению оборудования и совершенствованию технологии обработки древесины.

Компания намерена постоянно продвигаться вперед, заботиться о своих клиентах и экологии окружающей среды.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): производство оконного бруса.

Назначение и основные характеристики: производство оконного бруса из лиственницы сибирской для дальнейшей продажи и импорта в ближайшее зарубежье.

Характеристика новизны: сознание производства (цеха) с последними технологиями и лучшим оборудованием для производства высококонкурентного товара.

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности			+
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 8 715 тыс. долл. в год.

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг) 1 980 тыс. долл. в год.

Ожидаемая доля рынка: 5–10 %.

Основные потребители, их характеристика: быстро развитие оконного рынка оказало свое влияние и на производство деревянных окон. В настоящее время многие производители перешли на выпуск деревянных окон, вследствие чего возросла потребность в исходном материале – оконном бруссе. Вместе с тем, основными потребителями выпускаемой продукции могут стать российские компании, специализирующиеся на выпуске деревянных евроокон.

Следует отметить, что все большую популярность в России приобретает ипотечное кредитование, способствующее развитию строительного рынка и как следствие спрос на строительные материалы, а значит, на исходное сырье.

Характеристика каналов сбыта: на начальных этапах предполагаем, сбыт только через прямые поставки.

Основные конкуренты, их характеристика:

«ООО» ДеКом. Включает в себя лесопильный цех: в составе ленточнопильных станков, кромко-обрезного станка, многопильного и горбыльного станков; сушильный комплекс, состоящий из 9 камер европейских производителей, единовременный объем загрузки которого, составляет около 2000 м³ пиломатериалов; цех по производству погонажных изделий, оборудованный современными строгальными станками марки WEINIG, заточным оборудованием VOLMER, паркетной линией. Имеется свой железнодорожный тупик, котельная, работающая на древесных отходах.

Выпускает следующие виды продукции:

- обрезной пиломатериал (ГОСТ 26002-83);
- строганный пиломатериал;
- погонажные изделия из массива и сращенной заготовки собственного производства (обшивка стеновая, наличник, блок-хаус, террасная доска, доска пола, имитация бруса и другие позиции).

Направление деятельности: лесопиление и выпуск готовой продукции в виде профилированных изделий и пиломатериалов. Для производства продукции используется хвойный пиломатериал, в основном – лиственница сибирская (*Larix Sibirica*) и в небольших количествах сосна, осина, кедр, береза.

Объемы производства: ежемесячный объем пиления составляет 8000 м³ по входу сырья, объем суш-

ки около 3000 м³, выпуск погонажных изделий достигает 1200 м³. В планах развития завода – капитальная модернизация лесопильной линии, улучшение качества выпускаемой продукции, увеличение объемов производства погонажных изделий, пиломатериалов экспортного качества [1].

Преимущества перед конкурентами:

- собственное производство, расположенное в Минском районе;
- современное технологическое оборудование, отвечающее всем мировым стандартам;
- высокие стандарты качества на всех этапах деревообработки;
- тщательный отбор и обучение персонала;
- надежная упаковка, благодаря которой риск повреждения изделий при хранении и транспортировке минимален.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

296 872 долл.;

суммарная потребность в инвестициях:

296 872 долл.;

динамический срок окупаемости проекта: 2 года;

чистый дисконтированный доход: 194 818 долл. (за 2015 год);

внутренняя норма доходности: 46,01 %;

индекс доходности: 1,11.

5. Предложения инвестору

На данный момент проект находится на стадии реализации в одной из белорусских компаний. В дальнейшем планируется расширение производства, что приведет к закупке дополнительного оборудования.

Предлагаем инвестору закупить новое оборудование, а так же инвестировать денежные средства в виде иностранной валюты для увеличения поставок сырья.

Литература

1. Официальный сайт ООО «ДеКом» [Электронный ресурс] / О компании. – Режим доступа: <http://www.oodekom.ru/>. – Дата доступа: 28.08.2014.
2. Торговый и информационный портал лесной отрасли [Электронный ресурс] / Северные стандарты качества древесины мягких пород / Голубая книга. – Режим доступа : http://drevesina.fordaq.com/fordaq/html/quality_softwood_bluebook_En.htm%D1%8F. – Дата доступа : 15.09.2014.